



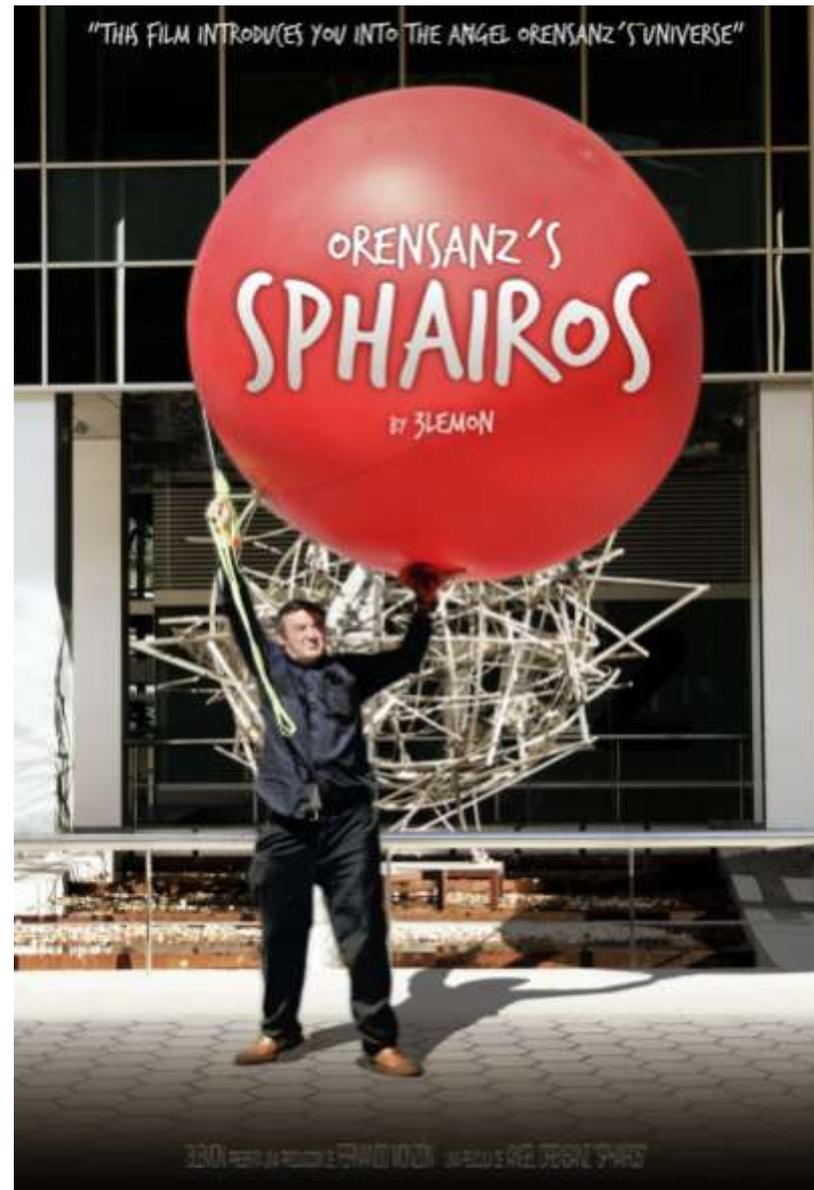
---

# SPHAIROS

---

---

A FEATURE FILM  
WRITTEN AND DIRECTED  
BY FERNANDO MONZÓN / **3LEMON** SPAIN  
2010





# SPHAIROS



A FEATURE FILM PRODUCED BY  
3LEMON

ASOCIATED PRODUCERS  
IMGENIO – CUBENSIS – VORTICE - MILJAUS



# Table of Contents

SPHAIROS03



---

Project Summary

Synopsis

Writer and Director's Bio

Director's Shortfilms

Production and Distribution Companies

Producers Attached

Locations and Shooting Dates

Cast Attached

Crew Attached

Visual Concept

Contact Information

---



**Title** SPHAIRoS

**Writer/Director** Fernando Monzón (Spain, 1969)

**Tag Line** El descubrimiento de una obra. El descubrimiento de un mundo.

**Plot Summary** Un joven descubrirá de manera casual *La esfera del mundo*. Tras una horas admirándola se topa con otra y ve que comparten autor.

**Country** Spain

**Language** Spanish

**Format** 35mm

**Production Companies** Imgenio/Vortice/Cubensis/Miljaus

**Distribution** Filmax/Iris Star

**Photography** Juan Monzón

**Cast Attached** Víctor Juan / Irene Ibáñez

**Art Director** Enrique Mendoza



**LUIS** ha quedado con un amigo en la escultura que se encuentra en la entrada del Wold Trade Center de Zaragoza. Su cita se retrasa y empieza a observar detenidamente la obra que se encuentra frente a él. La ha visto en numerosas ocasiones pero esta es la primera vez en la que se fija en ella.

Inmerso en su observación llega su amigo y desaparecen.

Olvida la escultura y desaparece con sus amigos. La noche ha sido larga pero, de vuelta a casa, se topa con una escultura en el Paseo Constitución con una escultura que le hace recordar a la otra.

La importancia de Ángel Orensanz va más allá de las calles de Zaragoza. Nacido en un Larús





La **OBRA** de este artista es mundialmente conocida, hasta tal punto que a ciudad de Nueva York declaró el día 10 de abril como el Día de Ángel Orensanz. Este hecho provoca en Luis tal fascinación que decide que el siguiente 10 de abril estará en N Y e intentará conocerle.

Luís decide salir a recorrer los lugares de Zaragoza donde puede encontrar las obras del artista. Tal como hizo el día anterior, decide ver si la gente sabe algo sobre las esculturas o de Orensanz.

Orientando su búsqueda hacia personas que lo conozcan. Descubre que se acaba de publicar un libro “El escultor Ángel Orensanz: Un Artista Global en la Esfera Pública”





El autor, **JESÚS-PEDRO LORENTE**, es profesor titular del Departamento de Historia de la Universidad de Zaragoza. Luis decide ir a conocerle. Jesús- Pedro le habla de la relevancia del autor: *“dejó un pueblecito de la Jacetania de menos de cien habitantes y hace más de veinte años decidió asentarse en Manhattan”*.

Visitará Larués, el pueblo donde nació el artista. Y allí descubrirá la infancia de Orensanz y cómo se esforzó su familia por que pudiera ir a Barcelona a estudiar en la Escuela Superior de Bellas Artes.

Cuando Luis se dispone a partir hacia Barcelona, le explican que en Sabiñanigo hay un museo con el nombre del artista. Luis decide dejarse caer por ahí.





En el MUSEO ÁNGEL ORENSANZ Y ARTES DEL SERRABLO, Luís charla con José Ramón Campo.

El Concejal de Cultura le explicará cuáles son las actividades que se desarrollan en el Museo y lo que han supuesto los veinte años de acuerdo entre la Asociación de Amigos del Serrablo y el Ayuntamiento con Ángel Orensanz para dar relevancia al arte de la región.

A partir de este momento Luís emprenderá un maravilloso viaje que le invitará a descubrir todas las facetas del artista.

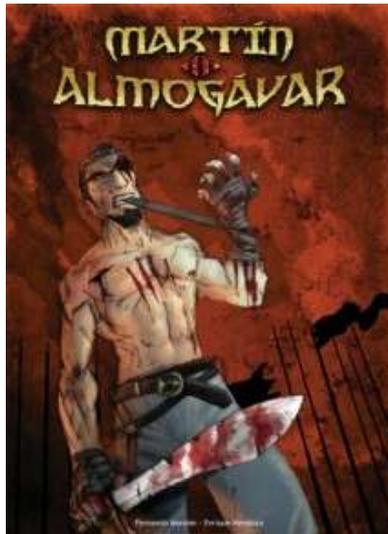
*"EL ARTE DE APARECER Y DESAPARECER"*

*Ángel Orensanz*



**FERNANDO MONZÓN** nació en Zaragoza en 1969 aunque desde 1992 vive en diversos lugares del mundo, donde ha trabajado como editor virtual en una empresa exportadora de limones, creativo publicitario, profesor de universidad y testeador de videojuegos. Colaborador cultural en numerosos medios de comunicación hispanos, la publicación de *Limones en la red* lo reveló como uno de los artistas más innovadores de los últimos años. Fernando Monzón une la palabra a las nuevas tecnologías en una concepción de la literatura como algo virtual e irreal, que desaparece con un "click" del ratón.

Es autor de la novela gráfica *Agustina* (1001 ediciones, marzo 2009) en la que el autor revisa el mito de la heroína otorgándole una imagen más moderna. En la actualidad, Fernando Monzón está trabajando en una nueva publicación que verá la luz de la imprenta en julio de 2009 bajo el nombre *Kick Goliath*. El versátil escritor salta de la novela a la narración gráfica y, en este libro, más emparentado con el ensayo, nos desmenuza ideas sobre el marketing de guerrilla y sobre cómo David puede vencer al gran Goliath.



Fernando Monzón y Enrique Mendoza presentan el proyecto: *Martín, almogávar*.

El nuevo personaje creado por los dos autores aragoneses ha sido su reconocido como finalista del Segundo Premio Internacional de Cómic Planeta DeAgostini, en el que fue seleccionado entre más de 180 propuestas,

“Martín pertenece a los almogávares, unos guerreros rudos e implacables al servicio de la Corona de Aragón cuyas gestas fueron únicas y culminaron con el control del Mediterráneo durante casi dos siglos. Es el almogaten (capitán) de uno de los pelotones formados por doce almogávares cuyo destino es Constantinopla.”



En este proyecto se reinventa la imagen popular de Agustina de Aragón de una forma moderna y creativa que nos devuelve a Agustina, una mujer adelantada a su tiempo.

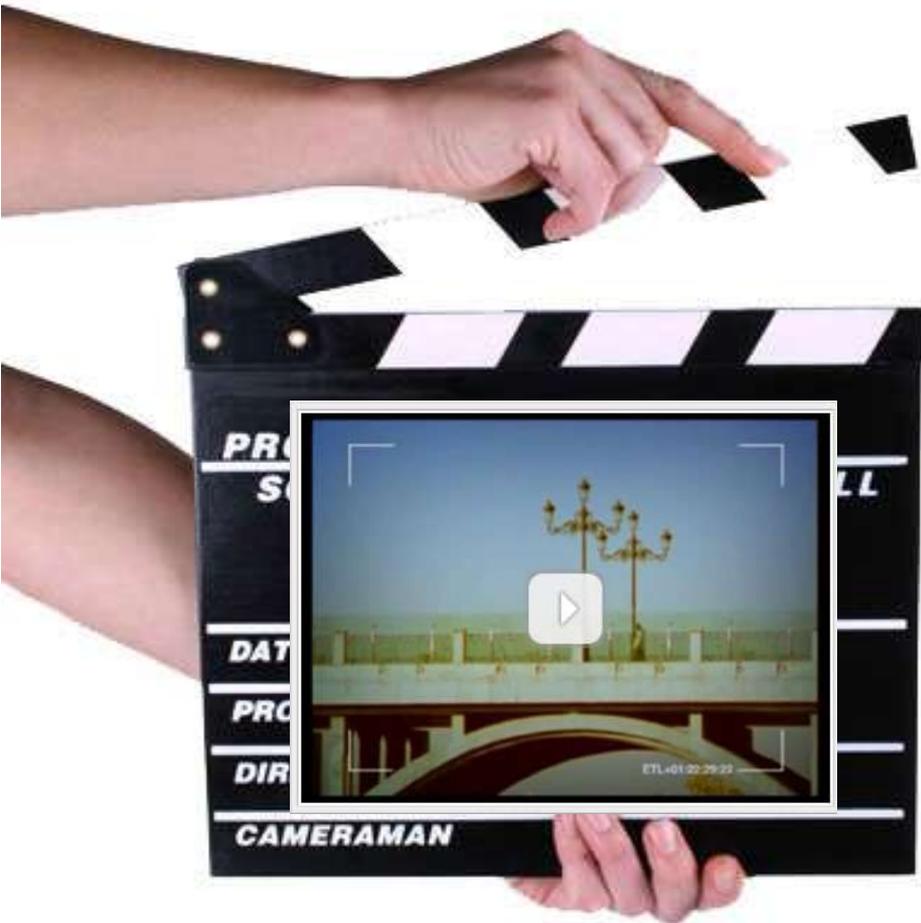
Este personaje se presenta como una mujer fuerte y valiente que lucha por salvar su vida. Agustina resurge como una protagonista de personalidad enérgica, líder en un mundo de hombres. Luchadora y atractiva, es una estratega que vive muchas aventuras para defender a su gente de los ocupadores franceses.



“Sabemos que ser grande es difícil, pero merece la pena”

Spot (Real Zaragoza) presentado para una campaña publicitaria dirigida al sector de abonados del equipo de fútbol del Real Zaragoza.

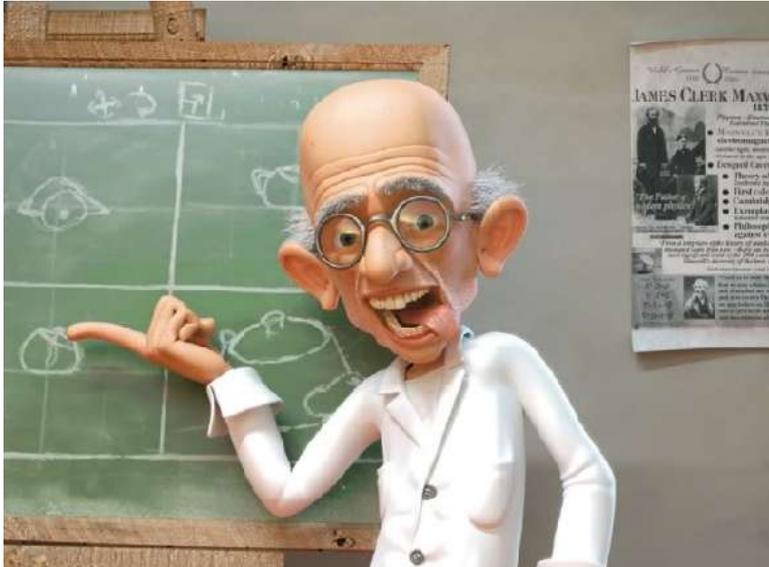
Este trabajo trajo consigo el Premio español a la eficacia en la comunicación comercial otorgado por la AEA (Asociación Española de Anunciantes) 2007.



“...Chico paseando,  
coche, hombre de  
negro, y el chico para...”

Spot presentado en el Sol (Festival Iberoamericano de la Comunicación publicitaria), para Dream Team. Una productora creada en Barcelona en el año 1993.

Con este trabajo recibieron en San Sebastián el Sol de Bronce.



“...Y el Óscar es para Next Limit...”

La empresa española Next Limit obtuvo un Oscar Técnico de Hollywood por la contribución al cine de su programa simulador de fluidos, Real Flow.





# Production and Distribution Companies

## IMGENIO/ PRODUCTION COMPANY



IMGENIO es una productora audiovisual creada en 2002 y compuesta por profesionales con experiencia en el sector desde principios de los 90. A lo largo de nuestra trayectoria nos hemos caracterizado por prestar especial importancia a la calidad de nuestros trabajos, aportando ideas y trabajando en equipo con nuestros clientes.

## CUBENSIS/ PRODUCTION COMPANY



Cubensis es una empresa dedicada a la creación de aplicaciones audiovisuales para conciertos, galerías de arte, museos, convenciones, eventos publicitarios y empresariales. Diseñan propuestas a medida que comprenden desde el contenido gráfico hasta el montaje final.



## MILJAUS PRODUCTION COMPANY



Miljaus es una productora dedicada al desarrollo de producciones audiovisuales y multimedia.

La productora aragonesa que llevará a cabo finalmente el paso de Agustina: del cómic al cine.

Se encargan de espectáculos, reportajes, spots, animaciones, videos corporativos, documentales, y programas TV.

## VORTICE PRODUCTION COMPANY



Desde 1999, la firma Vórtice desarrolla su actividad en el campo de la creación audiovisual.

En sus seis años de existencia, el buen hacer profesional de Vórtice ha sido merecedor del Premio IDEA 1999 al Mejor Proyecto Empresarial, del galardón al mejor SPIN-Off académico 2001, así como del Premio VENDOR 2004 a la Junior Empresa.



## IRIS STAR/ DISTRIBUTION (SPAIN)



## FILMAX/ DISTRIBUTION (SPAIN)



Iris Star es una productora cinematográfica independiente fundada en 1998.

Su trayectoria profesional con un ritmo muy consolidado los situa entre las productoras emergentes más activas de España, contribuyendo al desarrollo de la industria audiovisual.

Filmax Entertainment es una compañía productora cinematográfica española dirigida y participada en la mayoría de su capital por Julio Fernández. La compañía se creó en 1953 como distribuidora de los grandes éxitos de la cinematografía norteamericana. Desde el lejano estreno de *Moulin Rouge*, el clásico de John Huston, la compañía ha distribuido en España más de 800 largometrajes.



## Producers Attached

SPHAIROS 17



**Director** Fernando Monzón Fabregat

**Screenplay by** Fernando Monzón Fabregat

**Producer** Idoya Barrabés Fuentes

**Executive Producer** Conchita Negueruela Díez / Carlos Guillén

**Director of Photography** Juan Monzón

**Production Designer** Marco Antonio González Iglesias

**Line Producer** José Vicente Pinar

**Editor** Paz Aragües Dufol/Beatriz Chaverri

**Costume Designer** Claudia Aznar Gracia

**Hair and Make-up** Nuria Martínez Aragón

**Casting** Ana María Pinar

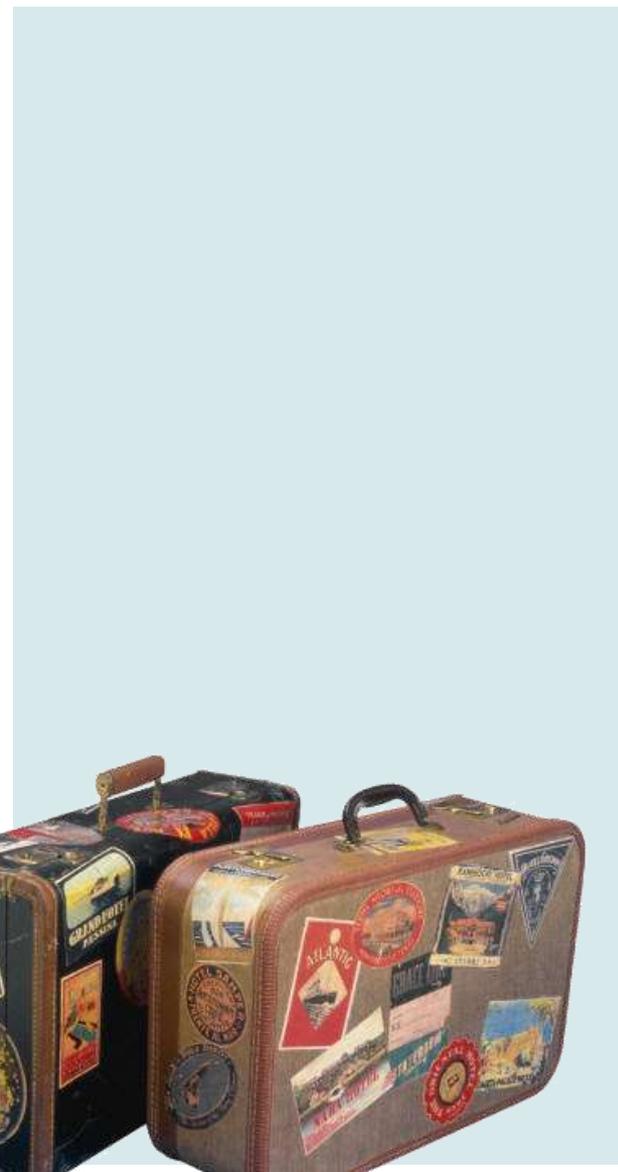
**Music Composer** Alex de la Nuez

**Sound Designer** Ricardo García

**Art Director** Enrique Mendoza /

**Set Decorator** Elisa Cordón Atienza / Clara González







**VÍCTOR JUAN** Apasionado de la Publicidad y siempre a la última. Se curte en nuevas tendencias, campañas de marketing viral, música, cine... Es una persona creativa, imaginativa y despierta, como el personaje al que encarnará en este largometraje.

Estudió Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad San Jorge de Zaragoza, y con tal solo 21 años ha hecho sus pinitos en la radio y en el cine, en diversos cortometrajes.



**IRENE IBÁÑEZ CAMPILLO** apasionada desde los 3 años por el teatro, la danza y la música ha encontrado en este proyecto una continuación a su carrera como actriz. Sólo tiene 20 años. Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad se encuentra cursando el 2º año de Interpretación en una escuela de teatro de Madrid.



**ÁNGEL ORENSANZ.** Natural de Laurés, Aragón. Se estableció en NY a mediados de los ochenta y creó la fundación que lleva su nombre en una antigua sinagoga del Lower East Side. Se trata de un enclave muy peculiar, desde el que su genial ocupante ha llevado su arte a lo largo y ancho del mundo.

En 1996 fue inscrito por la Academia Internacional de Arte Moderno de Roma en su Albo d'Oro junto con Chillida, Manzu y Henry Moore; en 2001, la Bienal de Arte Contemporáneo de Florencia dedicó un homenaje a toda su obra, y un año después fue galardonado en España con la Medalla de Oro de la Academia de Bellas Artes.

Ha llegado a poner sus esculturas en el famoso Estudio 54 sus esculturas se han plantado en el Holland Park de Londres, en el Roppongi de Tokio..



## JOSÉ PINAR / LINE PRODUCER



José Pinar ha sido el productor de la línea de narración de este largometraje. Ha trabajado en numerosas producciones para publicidad, así como, videoclips, de la mano de la agencia de publicidad aragonesa 3lemon. José estudió en Nueva York estudios cinematográficos.

En la actualidad se encuentra en una etapa muy activa desarrollando colaboraciones para diversas empresas de sectores emergentes.

## PAZ ARAGÜES / EDITOR



Paz Aragües, conocida por sus trabajos en la agencia de publicidad 3lemon, y por su amplia experiencia en televisión. Ha colaborado en el largometraje como editora. Cursó estudios de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Navarra y posteriormente Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad San Jorge.



## ALEX DE LA NUEZ / MUSIC COMPOSER



En 1980 fue miembro de Zombies, con los que grabó la famosa canción "Groenlandia". En 1981 pasó a ser miembro de Tequila 1 pero se le conoce sobre todo por ser la pareja artística de Christina Rosenvinge, con la que formó el dúo Álex & Christina a finales de los años 1980.

Ya en solitario, en 1994, obtuvo su mayor éxito con la canción *Dame más*, versión del tema *Give it up* de la "Steve Miller Band", que fue nº1 de ventas. En la actualidad compone música para anuncios y ha ganado varios premios, destacando el "Ondas" a la mejor cuña radiofónica.

## RICARDO GARCÍA / SOUND DESIGNER



Conocido principalmente como locutor radial, la figura de Ricardo García cubre campos amplios de la música popular chilena, incluyendo dentro de ellos al periodismo, la televisión, la producción de festivales y la gestión discográfica. Su principal legado fue Alerce, el sello que fundó en 1976, y que constituyó durante más de una década casi el único bastión de promoción discográfica de resistencia a la dictadura. Pero su gestión resultó también fundamental para incontables iniciativas asociables a la Nueva Canción Chilena y el Canto Nuevo. La biografía de Ricardo García casi no le deja espacio a nada más que lo mejor de nuestra música, en momentos brillantes y también en los más oscuros.



# SPHAIROS

Sphairos mezcla el costumbrismo que aportará frente al misterio a lo desconocido tanto por no saber qué es lo que vamos a descubrir como por el interés que genera en el espectador la figura de Orensanz. Todos queremos que llegue el momento en que nuestros protagonistas se encuentren.



*"SER OBRA SIGNIFICA ERIGIR UN MUNDO"*



VÍCTOR JUAN

LUIS

Joven, moreno, alto, fino, observador, siempre analizando la situación.

Luís es un chico joven, con inquietudes, que últimamente se encuentra decaído y vacío. Hasta que una sobredosis de estímulos lo aborda. Luís vivirá una etapa de activación mental. En la cuál la figura del artista será de vital importancia.



01



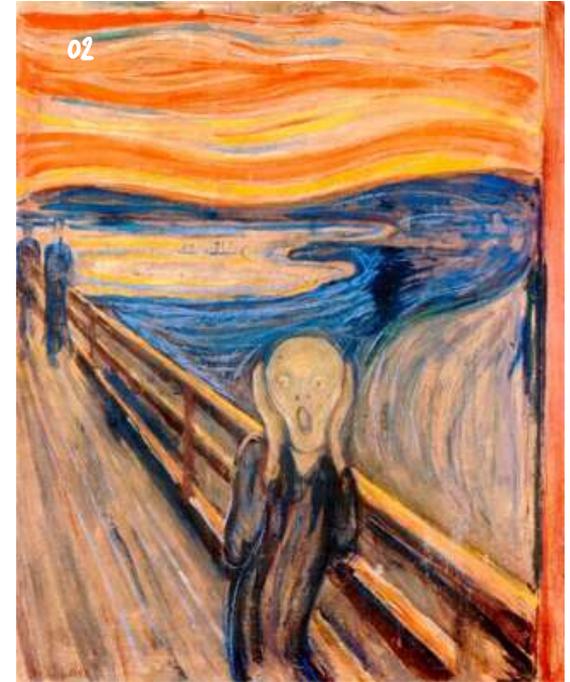
01. Ángel Orensanz St. Petersburg

02. Munch, "El grito"

03. Without Control

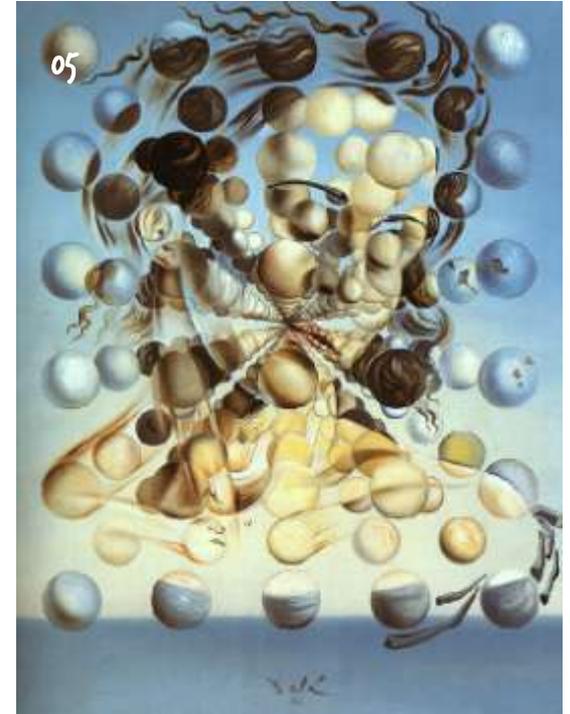


02



03

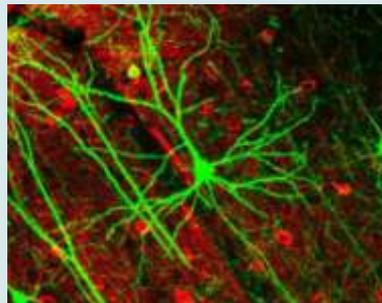




04. Ángel Orensanz *The Titanic*

05. Salvador Dalí "Galatea de las Esferas"

06. Nervous





IRENE IBÁÑEZ

IRENE

Con la cabeza llena de historias, de colores, y de imposibles.

La joven que hay en ella se despierta para hacer frente a la realidad que está viviendo en ese momento.

Una mujer atractiva con un gran dilema, descubre la otra cara de la moneda.



07. Don't talk

08. Nude

09. Miró "Bleu"

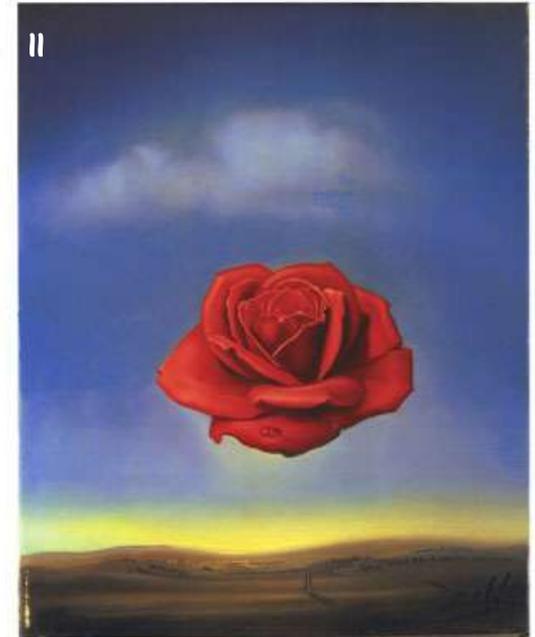




10



11



Salvador Dalí (1904-89) - The Meditative Rose, 1953

10. Miró. "El cel entreobert ens torna l'esperança"

11. Dalí. "La rosa"

12. El Bosco "los siete pecados mortales"



12





Ángel Orensanz encarnándose a sí mismo es la clave. Es la pieza que dará sentido al mundo que erige su obra. Un mundo que incluye todas las inquietudes de nuestros personajes y al que necesariamente tienen que dar sentido.

ÁNGEL ORENSANZ

ÁNGEL



13. Sinagoga Lower East Side

14. Ángel Orensanz

15. Ángel Orensanz

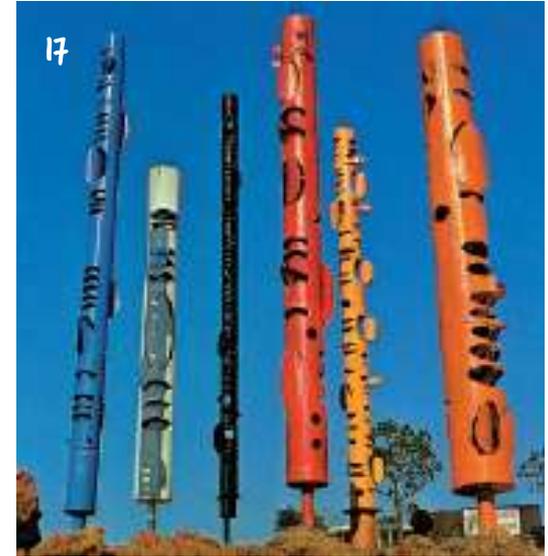




16



17



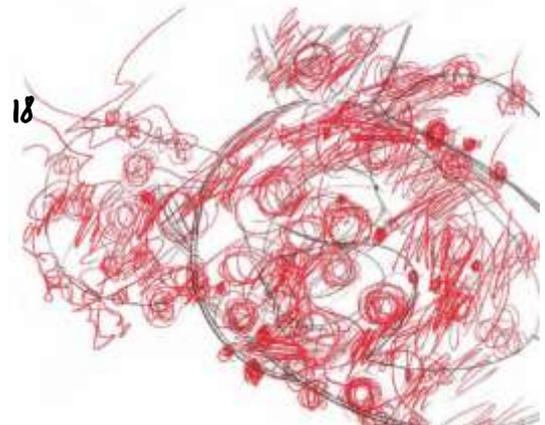
16. Ángel Orensanz

17. Ángel Orensanz

18. Ángel Orensanz



18



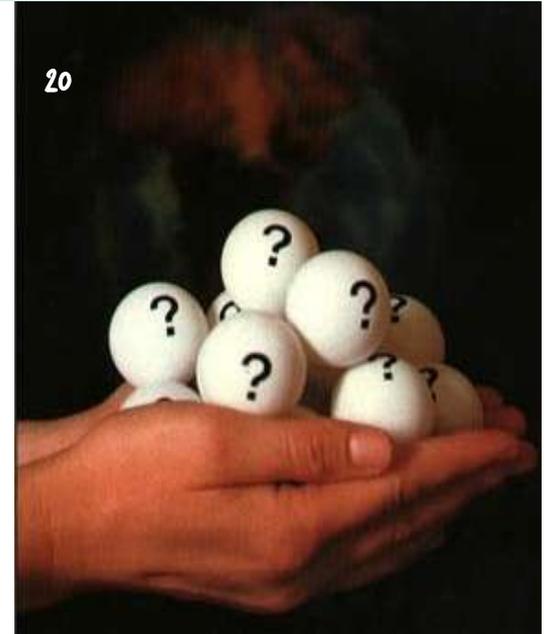
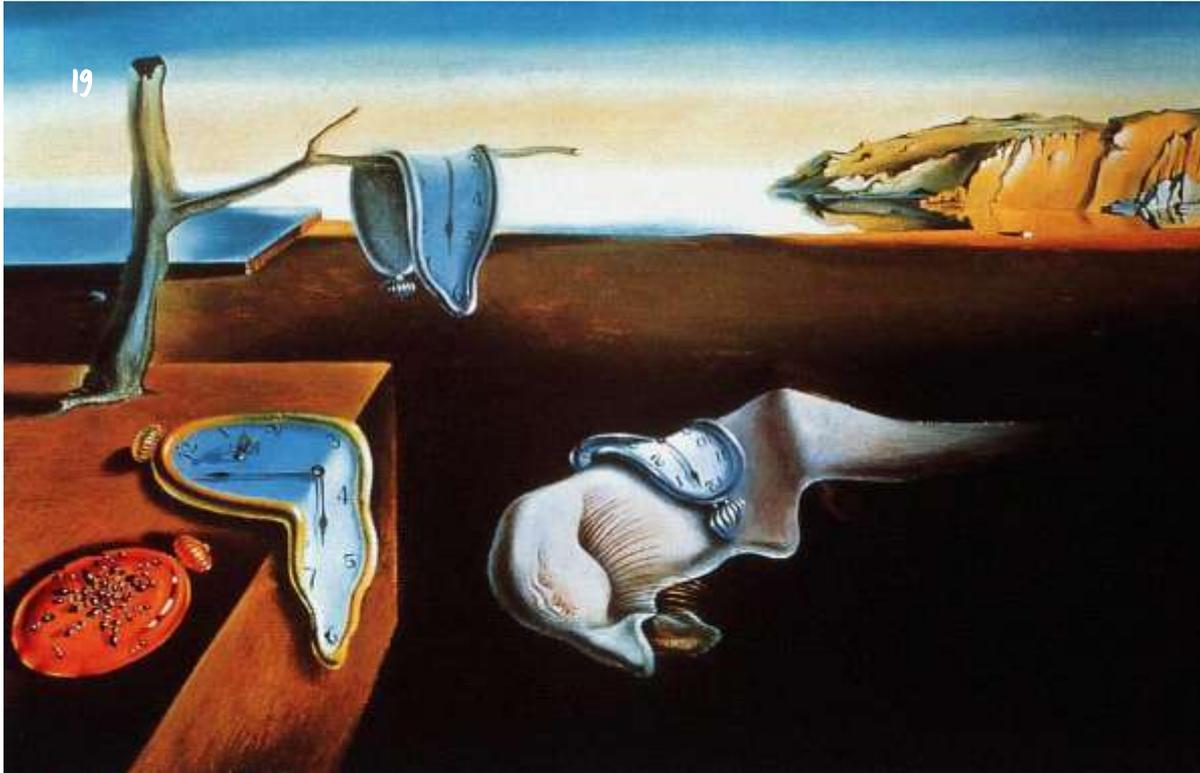


JESÚS PEDRO LORENTE

JESÚS

Jesús Pedro Lorente, Catedrático de Historia Contemporánea en la Universidad de Zaragoza, y ducho en el tema Orensanz ofrece a los personajes la vía de investigación más interesante: Ángel Orensanz, un artista Global.

Será este mismo el que invite a nuestros protagonistas a emprender esta maravillosa aventura.



19. Dalí "La persistencia de la memoria"

20. Answers

21. Writing





# El escultor Ángel Orensanz: Un Artista Global en la Esfera Pública

22



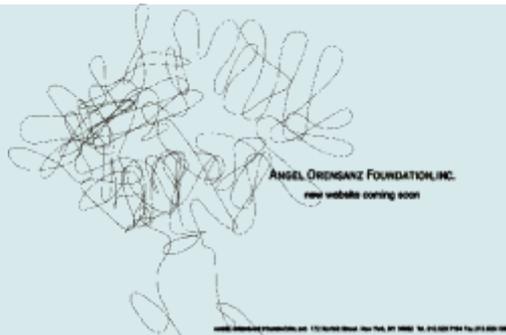
Performance de Orensanz al río Orensanz, Japan, 2004.

22. Jesús Pedro Lorente. "Artista global"

23. NY

24. NY

25. Flying





## Contact Information



### **3lemon**

C/Arquitecto Yarza 5

Zaragoza 50008 (SPAIN)

### **Fernando Monzón Fabregat**

(34) 902 158 221

fmonzon@3lemon.com

www.3lemon.com

---

**Designed by Claudia Aznar © 3lemon**

This document and the information contained here have been submitted on a confidential basis and are provided solely for informative purposes. Under no circumstances it will be sold, copied, reproduced or distributed without permission. It is proprietary to 3lemon, and remains protected by intellectual property rights.